MIÉRCOLES, 1 DE MARZO DEL 2017 • Cardenal, 1. Monforte • redac.monforte@lavoz.es • www.lavozdegalicia.es/lemos/ • Teléfono: 982 416 014 • ISSN 1888-5101

La Voz de Lemos

Alumbrado
La iluminación será renovada en las calles situadas entre Doctor Goyanes y Os Chaos
Pag. 2

Comparsas
Cerca de mil disfraces recorrieron las calles de Monforte en el desfile del Martes de Carnaval
Pag. 3 a 5

Ribeira Sacra vendió en el 2016 un 85% del vino en el mercado gallego

La denominación de origen comercializó el pasado año un total de 3.366.000 litros

LUIS DÍAZ
MONFORTE / LA VOZ

«Hoy vas a un gran restaurante y sabes que no van a faltar en la carta». Así se refería a los vinos de Ribeira Sacra la quiroguesa Mónica Fernández, premio al mejor sumiller de la Academia Internacional de Gastronomía, en una reciente entrevista en este diario. No solo sucede en Madrid, donde es jefa de sala de un prestigioso restaurante. En el apartado de gastronomía de su edición digital, el *New York Times* incluyó estos días una nueva reseña de vinos de Ribeira Sacra. La proyección exterior de esta denominación de origen aumenta, pero los datos de ventas ponen de relieve una fuerte dependencia del mercado autonómico. Un 85% del vino comercializado a lo largo del 2016 encontró salida en Galicia.

Los datos sobre comercialización que se incorporaron a la web de la denominación de origen son, según precisa el consejo regulador, de la Consellería de Medio Rural. De acuerdo con estas cifras, el pasado año se vendieron 3.366.600 litros con el sello de Ribeira Sacra, de los que 2.965.900 litros encontraron salida en el mercado gallego. En el resto de España se comercializaron 1.227.200 litros y en el mercado internacional 173.500. Estados Unidos volvió a ser el mejor cliente en la exportación, aunque solo se declararon 66.900 litros en ventas en ese país.

Las ventas de vinos de Ribeira Sacra, con arreglo a esos datos, están ligeramente por debajo de la campaña del 2015, cuando se comercializaron 3.411.500 litros, 45.000 más que el pasado año. En porcentajes, sin embargo, el reparto resulta muy similar al de la última campaña. Las ventas en Galicia en el 2015 fueron, concretamente, de 3.074.000 litros con la contraetiqueta de la denominación de origen. Por lo que respecta a la exportación, el volumen de ventas es casi idéntico en ambas campañas.

Dentro de España, Madrid es el principal mercado para los vinos de Ribeira Sacra, aunque las ventas en el último año resultan anecdóticas. Fueron, concretamente, poco más de 40.000 litros. Cataluña, comunidad con una importante presencia de emigrantes gallegos, fue el segundo destino para los vinos de esta denominación en ese período, con unas ventas de algo más de 25.000 litros.

Visitantes en la Feira do Viño de Chantada, en una imagen de archivo. ROI FERNÁNDEZ

COMERCIALIZACIÓN

Ventas 2016

Ámbito	Litros
Galicia	2.965.900
Resto de España	1.227.200
Internacional	173.500
Total	3.366.600

Mercado exterior

Destino	Litros
Madrid	40.200
Cataluña	25.700
Estados Unidos	66.900
Reino Unido	23.700

Fuente: Ribeira Sacra

EXPORTACIÓN

ALGUNOS CAMBIOS

Ventas al alza en Reino Unido
Noruega era hasta hace poco el segundo destino en importancia, después de Estados Unidos, para las exportaciones de Ribeira Sacra. Pero se trata de un mercado cambiante, condicionado por las compras puntuales del monopolio de vinos de ese país. En los datos del 2015, Reino Unido figura como segundo destino internacional para los vinos de Ribeira Sacra. Le siguen Noruega (13.100 litros), Suiza (12.000), China (10.500), Alemania (7.800) y Canadá (6.300)

Las iniciativas promocionales del consejo regulador buscan diversificar la distribución

Las cifras sobre las ventas de vino de Ribeira Sacra en el 2015 ponen de relieve la fidelidad del mercado gallego a las marcas que llevan este sello de procedencia. Por su condición de destino turístico y la importancia de la oferta gastronómica, Galicia es un mercado muy apetecible para los principales operadores del sector. De ahí también la fuerte competencia existente con los vinos de otras zonas. Según un informe de la consultora especializada Nielsen, Rioja comercializa en torno al 50% de su producción en el cuadrante noroeste peninsular, que a efectos de ese estudio incluye Galicia, Asturias y la provincia de León.

Los datos que incorporó la denominación de origen a su página web también recogen una distribución de la ventas por provincias. Llama la atención en este apartado que se asignen en torno al 45% de las ventas a la provincia de Ourense. Este diario no pudo obtener ayer una explicación de la Consellería de Medio Rural. Consultado al respecto, el consejo regulador apunta la posibilidad de que en ese cómputo pueda influir de algún modo la sede social de las bodegas. Rectoral de Amandi, la de mayor volumen de Ribeira Sacra, tiene su base en Ourense.

Algunas de las iniciativas promocionales más recientes del consejo regulador estarían encaminadas a diversificar el mercado en el que se mueven mayoritariamente las bodegas de esta denominación de origen. Ribeira Sacra acudió este año por vez primera a Enofusión y tiene previsto participar en los próximos meses en importantes ferias en Düsseldorf y Burdeos.